



**PDAAM**

Partenaires du Développement de  
l'Agriculture et de l'Agroalimentaire  
en Mauricie



*« Vous êtes une personne passionnée et avez un penchant pour les produits de la Mauricie? Vous aimeriez être ambassadeur et faire connaître les produits récoltés, élevés, pêchés ou cultivés en Mauricie ou ceux qui sont transformés et emballés ici ou qui mettent en valeur la fierté mauricienne? Ce poste est pour vous !*

## **AGENT(E) DE COMMUNICATION & DE COMMERCIALISATION**

La personne qui se joindra à notre équipe jouera un rôle essentiel. Elle participera activement au développement de plusieurs projets et sera en lien avec différents acteurs du secteur agroalimentaire. Le travail consistera principalement à la mise en œuvre du plan d'action de l'identifiant agroalimentaire régional MIAM Mauricie et de diverses actions de communication, qui se feront en collaboration avec l'équipe du PDAAM et de plusieurs partenaires du milieu. L'agent(e) de communication et de commercialisation sera responsable de planifier, mettre en œuvre et réaliser un plan d'action destiné à faciliter la promotion, la commercialisation et l'accès des produits régionaux.

### **RÔLES AU SEIN DE L'ÉQUIPE**

- Définir un plan de communication avec un échéancier précis pour divers projets et en assurer sa mise en œuvre;
- Rédiger le contenu pour les plates-formes suivantes:
  - ◆ Site Web et blogues
  - ◆ Infolettres
  - ◆ Page et groupes Facebook
  - ◆ Communiqués de presse
  - ◆ Autres textes destinés aux consommateurs
- Réaliser une mise à jour du répertoire PDAAM des acteurs bioalimentaires de la Mauricie;
- Sonder les entreprises du secteur afin de définir clairement leurs besoins
- Favoriser le maillage entre producteurs, ainsi que le maillage des producteurs avec les autres chaînons de l'industrie;
- Réaliser le plan d'action MIAM qui comprend entre autres de:
  - ◆ Coordonner les rencontres du comité MIAM et des sous-comités de travail;
  - ◆ Assurer l'accompagnement des entreprises agroalimentaires;
  - ◆ Soutenir les différents axes de développement du MIAM
  - ◆ Poursuivre le recrutement de membres MIAM;
  - ◆ Voir à l'intégration d' un « répertoire » des membres sur le site Internet [www.mauriciemiam.ca](http://www.mauriciemiam.ca);
  - ◆ Assurer le bon déroulement et la promotion du Défi je mange local en Mauricie;
  - ◆ Soutenir les marchés publics de la Mauricie;
  - ◆ Déployer et consolider la stratégie de commercialisation en supermarchés et dans les boutiques spécialisées;
  - ◆ Participer à des événements impliquant la visibilité du MIAM Mauricie;
  - ◆ Réaliser les autres actions inscrites au plan d'action.

- Rédiger les rapports nécessaires à la reddition de compte des projets;
- Au besoin, accomplir toute autre tâche connexe reliée à son titre d'emploi;
- Participer à l'amélioration en continu des méthodes de travail.

## PROFIL RECHERCHÉ

- Diplôme dans un domaine lié à l'emploi (communication, vente, commerce, administration des affaires, marketing, développement, gestion de projet);
- Habileté à travailler en équipe multidisciplinaire et à gérer plusieurs dossiers simultanément;
- Connaissance de l'industrie agroalimentaire exigée;
- Expérience en gestion des réseaux sociaux et facilité dans la rédaction de contenu ;
- Excellente maîtrise du français oral et écrit ;
- Sens de l'initiative développé;
- Facilité à communiquer et à établir de bonnes relations interpersonnelles;
- Dynamisme, enthousiasme et attitude positive.

## CONDITIONS DE TRAVAIL

- Poste de 35 h par semaine avec horaire flexible en fonction des besoins du candidat retenu et des projets. Quelques soirs et fins de semaine à prévoir lors d'événements divers;
- Possibilité de télétravail et minimalement 1 journée/ semaine au bureau (à déterminer avec la coordonnatrice selon les besoins);
- Bureau au centre-ville de Trois-Rivières;
- Être disponible pour se déplacer sur le territoire de la Mauricie (permis de conduire valide et accès à un véhicule);
- Contrat d'un an avec possibilité de prolongation;
- Entrée en poste le plus rapidement possible;
- Salaire à discuter selon l'expérience.

## FINALEMENT

Ce tout nouveau poste se veut vraiment stimulant. Le travail d'équipe, avec des gens dévoués et passionnés, permettra de faire vivre de multiples projets et contribuer au développement de l'agriculture et de l'agroalimentaire sur notre territoire. Nous sommes fiers des produits mauriciens et souhaitons qu'ils soient de plus en plus accessibles et mis en valeur ! Si ce défi vous intéresse et que vous souhaitez faire partie de l'équipe, nous vous invitons à faire parvenir votre lettre de motivation et votre curriculum vitae à Andréanne Renaud, coordonnatrice du PDAAM, par courriel à [andreeanne@pdaam.ca](mailto:andreeanne@pdaam.ca) **avant le vendredi 6 janvier 2023, 16h00.**

**Note:** Nous vous remercions de l'intérêt que vous manifestez pour ce poste. Seules les personnes présélectionnées seront contactées.

\*Le masculin est employé pour alléger le texte