



# PRIORITÉS D'ACTIONN ATG 2022-2023

*Mauricie*  
LA *belle* D'À CÔTÉ

**PDAAM** PLAN  
de DÉVELOPPEMENT  
de L'AGRICULTURE et  
de L'AGROALIMENTAIRE  
de LA MAURICIE  
*Partenaires unis*



POUVOIR NOURRIR  
POUVOIR GRANDIR  
*Mauricie*

Québec 

# ENJEUX



AUGMENTER LA  
NOTORIÉTÉ



AUGMENTER  
L'INTÉRÊT &  
LA FIERTÉ



UN PLAN &  
UNE VISION  
RASSEMBLEUSE



STRUCTURER,  
SOUTENIR &  
RENOUVELER  
L'OFFRE

# Manifeste pour une Mauricie gourmande

La Mauricie, **fière de sa nature authentique**, est un vaste territoire dominé par des paysages forestiers sublimes de lacs et de rivières. Un territoire aussi enrichi de jolies plaines et campagnes bordant le Fleuve et animé de villes et villages accueillants.



De ce territoire, forgé par ses habitants au travers de son histoire, sa culture et ses traditions, émergent des **produits et des saveurs inattendus** qui incarnent à la fois le terroir généreux et l'**identité culinaire** de la Mauricie.



Fiers de la créativité de ses producteurs, artisans-transformateurs, chefs, microbrasseurs, cueilleurs forestiers... la Mauricie est vaste territoire gourmand animé de **savoir-faire distinctifs et festifs**.

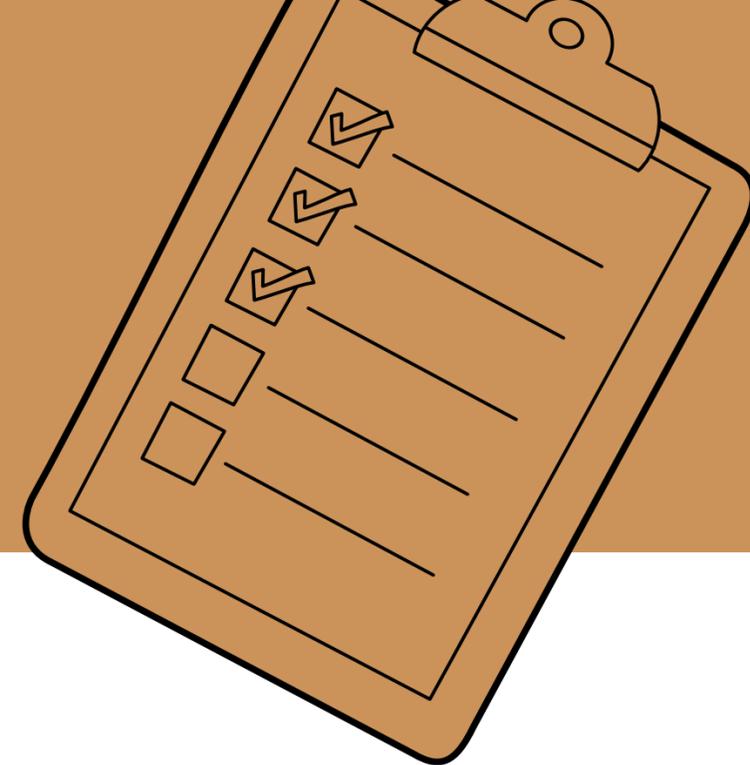


Celui qui découvre son côté gourmand découvre aussi un **art de vivre connecté à la nature** et un milieu de vie où se côtoient harmonieusement : modernité et durabilité.



La Mauricie est comme  
un **joyeux feu de camp**  
où il fait bon s'y  
**rassembler avec la**  
**visite** pour partager des  
**saveurs et des histoires**  
**étonnantes !**

# PLAN D'ACTION ATG



**Gouvernance**



**MIAM**



**Mauricie  
Gourmande**



**Mise en  
marché**



**Identité  
culinaire**



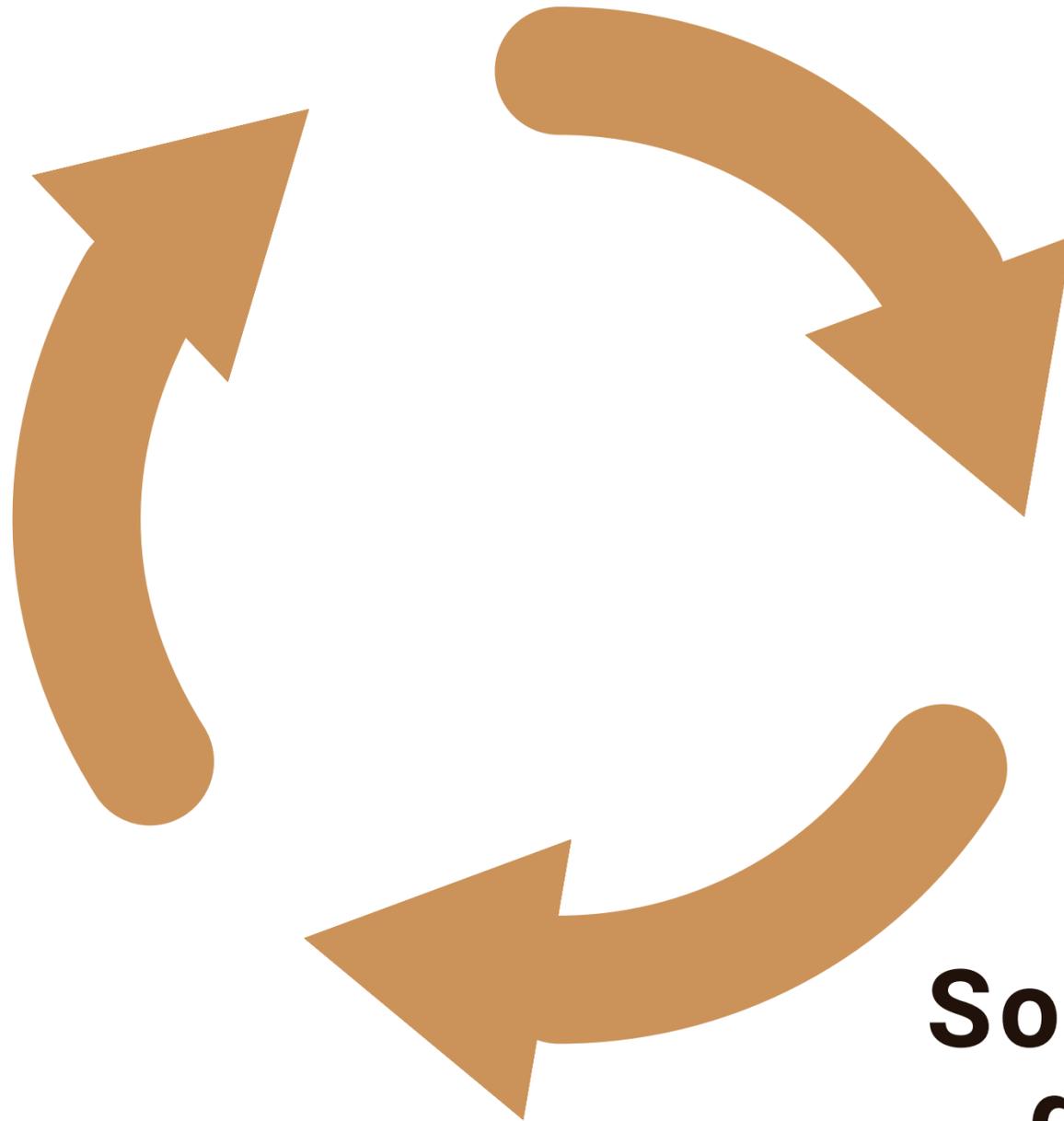
**Formation /  
Réseautage**

# GOUVERNANCE

**Comité  
d'orientations**

**Grand comité  
ATG (CRTG)**

**Sous-comités  
de travail**





- **OBJECTIFS 2022**

- **Bâtir un membership fort**
- **Accélérer la hausse de la notoriété de la marque**
- **Clarifier les critères d'adhésion**
- **Assurer la pérennité du projet**

- **BESOINS**

- **Assurer la représentativité des différents acteurs du milieu au sein du comité de travail**
- **Présentation du comité de travail actuel**

# MAURICIE GOURMANDE



## Objectifs généraux

- **Positionner la Mauricie en tant que destination gourmande au Québec dans un contexte de relance de l'industrie touristique**
- **Inciter les touristes et les locaux à visiter les entreprises partenaires et à consommer des produits régionaux**
- **Inciter les touristes à visiter des attraites et des activités complémentaires**

# MISE EN MARCHÉ

- **OBJECTIFS 2022**

- Soutien et développement d'initiatives collectives de mise en marché
- Pérennité des vitrines de promotion et de mise en marché
- Maillage entre les acteurs du milieu



- **BESOINS**

- Assurer une concertation entre les actions en branle et à venir
- Assurer une représentativité (territoires et secteurs d'activités)

# IDENTITÉ CULINAIRE



- Définir une matrice pour identifier les produits identitaires de la région
- Mettre en place des actions structurantes autour de l'identité culinaire et de son positionnement stratégique: *Nature authentique et histoires étonnantes*

ex. expériences identitaires, vitrines, produits forestiers comestibles

# IDENTITÉ CULINAIRE

**2022-2023**

**PROJET PORTÉ PAR LA SOCIÉTÉ DU RÉSEAU ÉCONOMUSÉE (SRÉ) ET  
FINANCÉ PAR LE MAPAQ**

**PLAN D'ACTION PROVINCIAL SUR L'AVENIR DU TOURISME GOURMAND  
AU QUÉBEC 2020-2023**

Pilier 4 : Secteurs régionaux forts et innovants

Pilier 5: Stratégie de marques attractives et de mise en valeur

**Objectif : Miser sur des positionnements distinctifs, basés  
sur les identités culinaires et les caractéristiques de leur  
offre pour développer les différentes régions.**



# IDENTITÉ CULINAIRE

## IMPLICATION DE LA SRÉ

Des ressources spécialisées seront engagées pour réaliser:

- La recherche sur l'histoire, la situation actuelle, les produits locaux et les recettes identitaires, etc.;
- Les entrevues avec des experts régionaux et des acteurs clés;
- Organiser des rencontres de consultation;
- Réfléchir et valider avec les partenaires régionaux sur le positionnement distinctif

## RÔLE DES PARTENAIRES RÉGIONAUX

- Mettre à la disposition l'information disponible;
- Organiser les consultations (entrevues, ateliers);
- Participer à la finalisation et à la validation, avec les partenaires régionaux, du diagnostic stratégique, de l'identité culinaire et du positionnement distinctif.

# FORMATION & RÉSEAUTAGE

Favoriser la création d'occasions d'apprentissage et d'amélioration continue et soutien aux enjeux de main d'œuvre.

Susciter la création d'occasions de maillage et d'émulation entre les acteurs du milieu

S'assurer de la représentativité du secteur de l'agrotourisme et du tourisme gourmand dans les activités de reconnaissance



*Ensemble, nous ferons  
de la Mauricie un  
incontournable pour  
l'agrotourisme et le  
tourisme gourmand !*

